

QU'EST-CE QUE L'ÉTUDE COMMERCIALE MATAWINIE?

L'Étude commerciale Matawinie est un projet mobilisateur qui vise à comprendre les besoins en commerces et services des citoyens des municipalités concernées pour ensuite faciliter le démarrage ou la bonification d'entreprises répondant à ces besoins. On s'assure ainsi de faciliter le démarrage, de pérenniser et de faire fructifier davantage les entreprises du territoire.

Chapeauté par la SADC Matawinie, l'Étude commerciale Matawinie a été réalisée en collaboration avec 10 municipalités participantes :

Saint-Damien

Saint-Donat

Saint-Jean-de-Matha

Notre-Dame-de-la-Merci

Saint-Alphonse-Rodriguez

Sainte-Émélie-de-l'Énergie

Saint-Félix-de-Valois

Saint-Michel-des-Saints

Saint-Côme

Chertsey

Les trois principaux objectifs de l'Étude commerciale Matawinie sont de faciliter le démarrage de nouveaux projets entrepreneuriaux, bonifier l'offre des commerces déjà existants et ultimement à dynamiser le milieu de vie.

PROMOTION

Au départ de l'Étude commerciale Matawinie, une image, un slogan et une stratégie de communication ont été établis. Le lancement de la démarche a officiellement débuté le 19 février 2016. À cette date, les journaux, les radios et les municipalités ont reçu l'information et ont été invités à la diffuser via leurs différents outils de communication. C'est en combinant les efforts de communication municipaux à ceux de la SADC et des différents partenaires, que L'Étude a pu connaître un tel succès.



CONSULTATION

Un sondage en ligne a été rendu disponible de mars à juin 2016. À travers plus de 250 choix de commerces ou services, les répondants pouvaient rapidement exprimer leurs besoins spécifiques. Ayant à l'esprit que ce ne sont pas toutes les personnes visées qui étaient à l'aise avec Internet, et afin de mousser la participation, des animations de milieu se sont déroulées dans chacune des municipalités participantes. Sur place, la chargée de projet proposait à toute personne intéressée de remplir le sondage à l'aide d'une tablette électronique. Ce contact était aussi un bon moment pour discuter plus en profondeur avec les gens. Des données qualitatives ont donc été recueillies et retranscrites par la chargée de projet à la fin de chacune des discussions. Ainsi, de nombreuses précisions et bonifications d'informations ont été rendues disponibles, ce qui n'aurait pas été le cas si la collecte d'informations s'était limitée au sondage en ligne.

MÉTHODOLOGIE

Suite à la période de consultation qui a permis de récolter près de 1750 sondages, les données ont été minutieusement compilées et analysées afin d'en extraire les besoins commerciaux les plus prioritaires selon les répondants et ce, pour chacune des municipalités participantes. Ainsi, il a été possible d'identifier le type de besoin, ses caractéristiques commerciales souhaitées et les habitudes prévues de consommation des répondants.

Ensuite, les conseillers aux entreprises de la SADC Matawinie se sont basés sur ces informations afin de réaliser des fiches-conseils, qui donnent un aperçu de la préfaisabilité du projet.

Toutes ces informations se retrouvent maintenant à l'intérieur de cette plate-forme web qui se veut un lieu de référence pour tout projet d'affaires en Matawinie, en plus de fournir des outils pour stimuler et accompagner les entrepreneurs et futurs entrepreneurs dans leur démarche. L'idée est de développer des commerces qui correspondent à des besoins réels, exprimés par les personnes, et de dynamiser davantage le développement économique de la Matawinie.

