

# Rapport Étude commerciale Matawinie

Municipalité de Notre-Dame-de-la-Merci

Mars à juin 2016

SADC

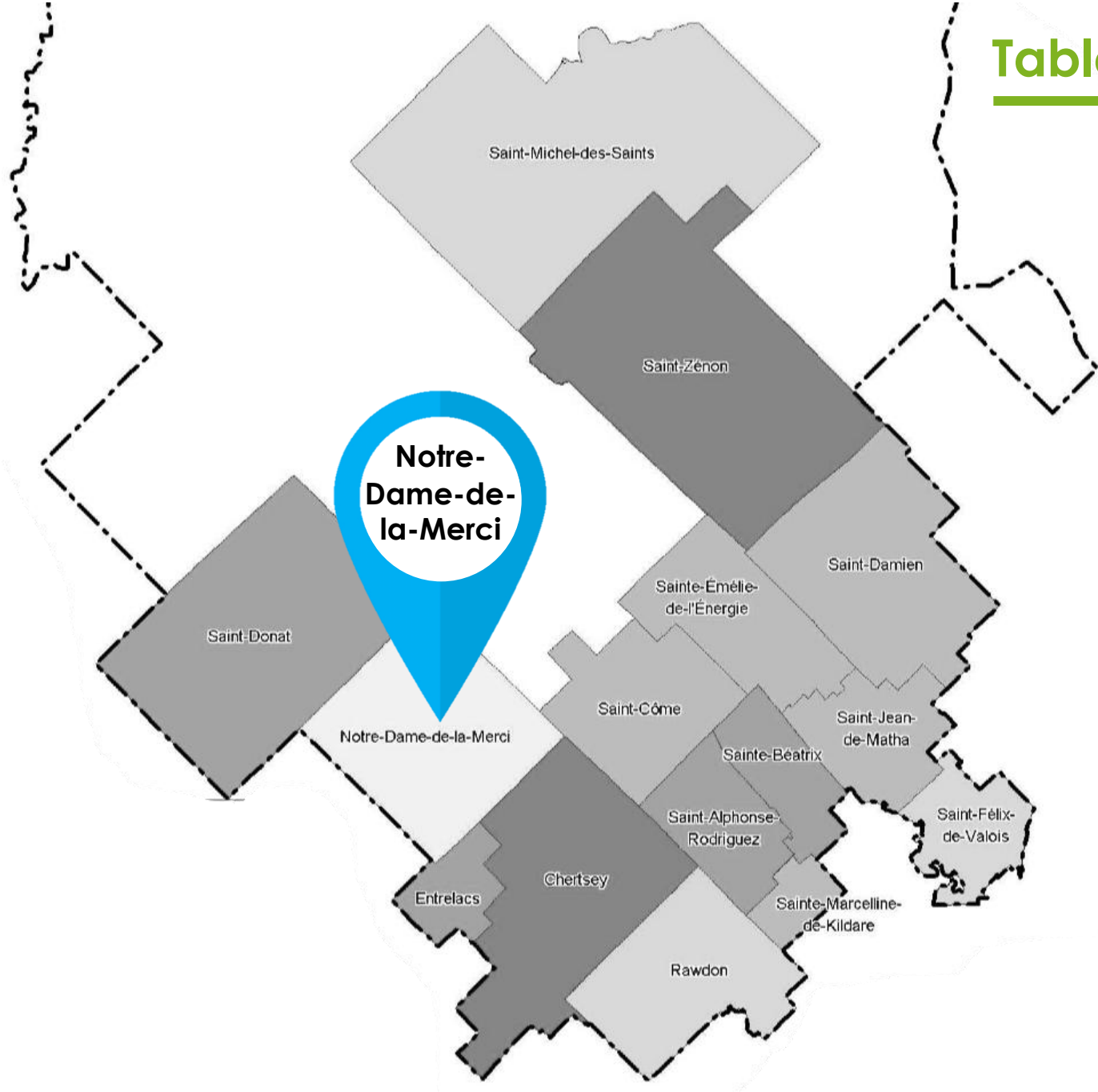
Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

MATAWINIE



MUNICIPALITÉ DE  
Notre-Dame-de-la-Merci

# Table des Matières



Page 3- Portrait socio-démographique

Page 4- Portrait des entreprises

Page 5- Méthodologie et identification des répondants

Page 7- Besoin commercial #1

Page 8- Besoin commercial #2

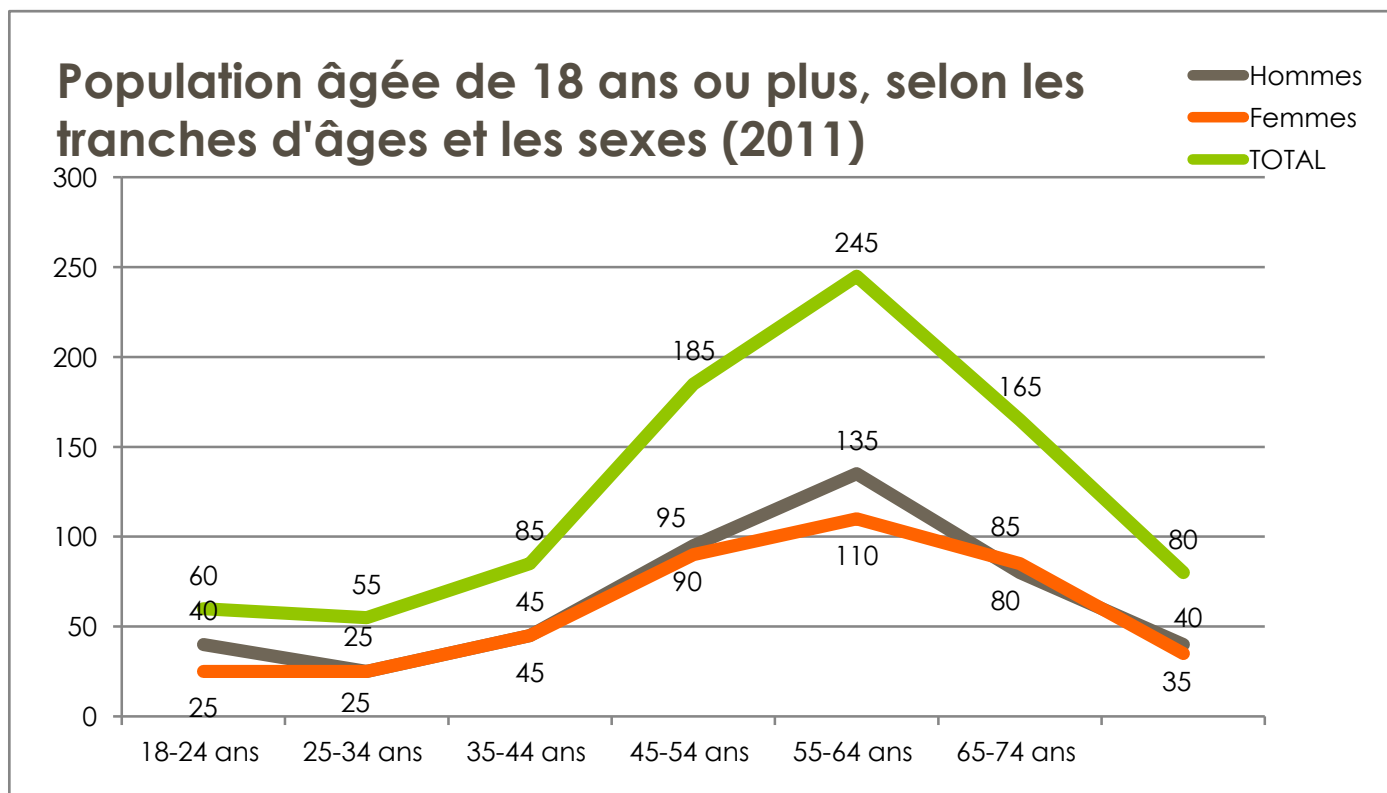
Page 9- Besoin commercial #3

# Portrait socio-démographique de Notre-Dame-de-la-Merci

Traversée par la rivière Dufresne, Notre-Dame-de-la-Merci ne manque pas de séduire toute personne qui s'y arrête pour un temps ou pour longtemps. Donnant un accès privilégié au parc de la forêt Ouareau, la municipalité bénéficie d'un positionnement avantageux sur la route 125 qui permet un achalandage touristique intéressant. Notre-Dame-de-la-Merci est aussi formée de citoyens riches de cœur qui donnent sans compter. Nous n'avons qu'à penser à la Bibliothèque municipale ou à La Petite Mission qui ne cessent de se démarquer.

Le revenu médian des personnes âgées de 15 ans ou plus était de 18 474\$ en 2006, soit un revenu médian relativement bas par rapport aux autres municipalités à l'étude. Le **revenu médian des salariés** (15 ans ou plus) était de 28 653\$ en 2010, tandis que leur **revenu moyen** était de 43 194\$.

Les personnes âgées de 55 à 64 ans représentent la tranche d'âges ayant un poids démographique le plus important totalisant 25% de la population de Notre-Dame-de-la-Merci.

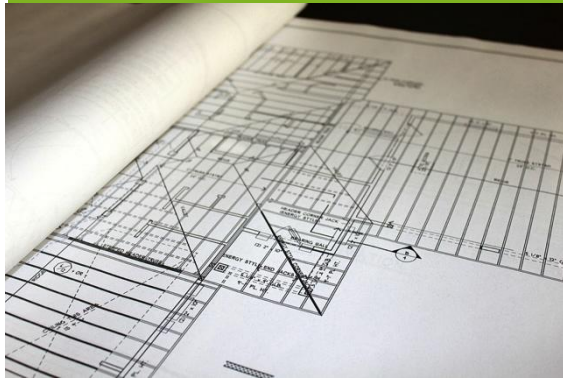


- ⇒ Population 2011 (Stat.Canada) : **978**
- ⇒ Total des personnes de plus de 18 ans (2011) : **875** (~460 H et ~415 F).
- ⇒ Poids démographique de la tranche d'âges la plus importante (les personnes de 55-64 ans) = **25%**

## Portrait des entreprises de Notre-Dame-de-la-Merci

Portrait des entreprises	Nombre
Administrations publiques	1
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2
Arts, spectacles et loisirs	0
Autres services, sauf les administrations publiques	5
<b>Commerce de détail</b>	<b>6</b>
Commerce de gros	3
<b>Construction</b>	<b>15</b>
Services d'enseignement	2
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0
Fabrication	2
Finance et assurances	1
Gestion de sociétés et d'entreprises	0
Hébergement et services de restauration	4
<b>Services immobiliers et services de location et de location à bail</b>	<b>6</b>
Industrie de l'information et industrie culturelle	2
Services professionnels, scientifiques et techniques	2
Soins de santé et assistance sociale	1
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	2
Transport et entreposage	2
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>

Source : 2010-Module d'Information Géographique (Réseau des SADC et CAE du Québec)

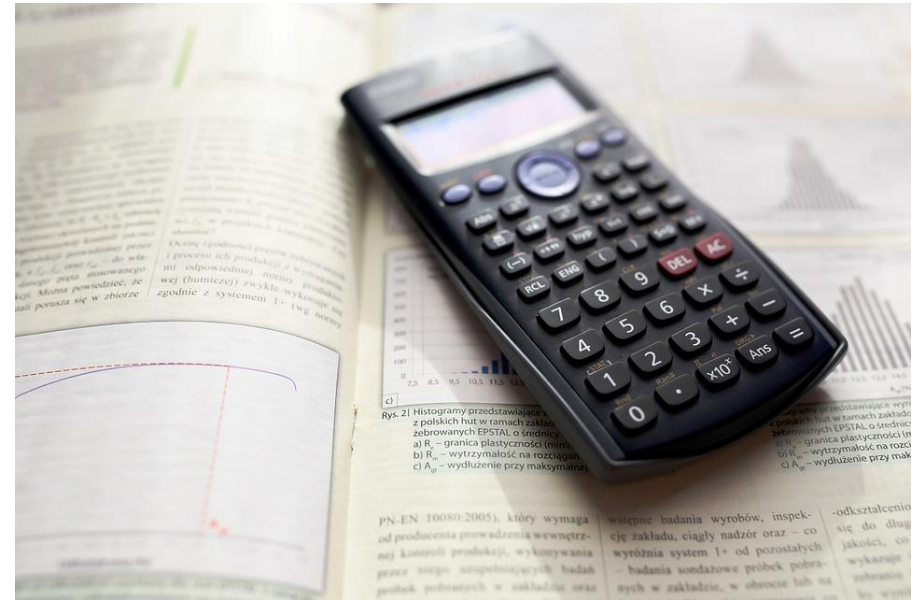


Les secteurs de la **construction**, du **commerce de détails** et des **services immobiliers et services de location et de location à bail** sont les secteurs d'entreprises les plus présents à Notre-Dame-de-la-Merci.

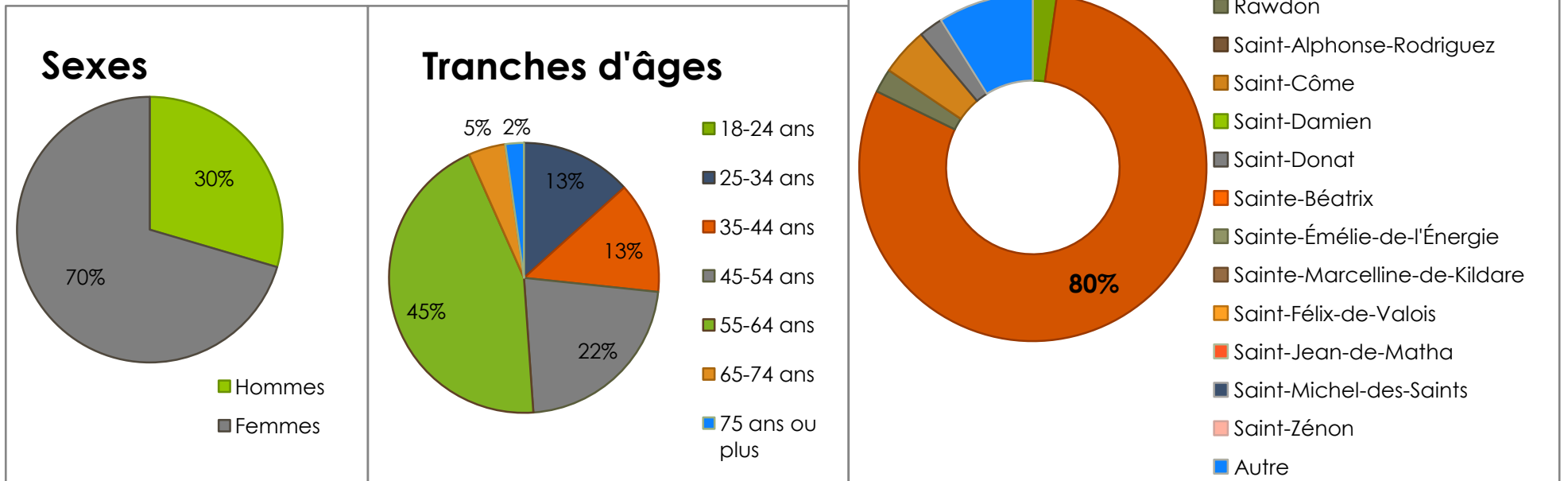
# Méthodologie

La première étape de l'Étude commerciale Matawinie a été de consulter la population en ce qui a trait aux besoins en commerces et services. Pour ce faire, des animations de milieu se sont tenues à divers endroits et moments stratégiques et un sondage en ligne a été rendu disponible entre mars et juin. Quelques **45** réponses ont été amassées pour la municipalité de Notre-Dame-de-la-Merci. Ce qui fait un taux de réponse de **5,1%** (Selon la méthode de calcul empirique de L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing du Canada).

Les données ont ensuite été compilées afin de faire ressortir les grands besoins commerciaux prioritaires pour la municipalité et ce, selon ce qui a été identifié par les répondants. Dans le cas de Notre-Dame-de-la-Merci, **un seul** besoin a été jugé prioritaire.



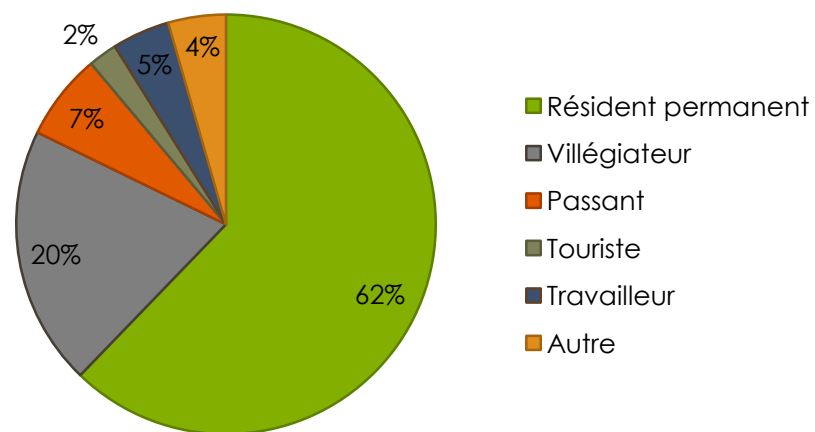
# Identification des répondants



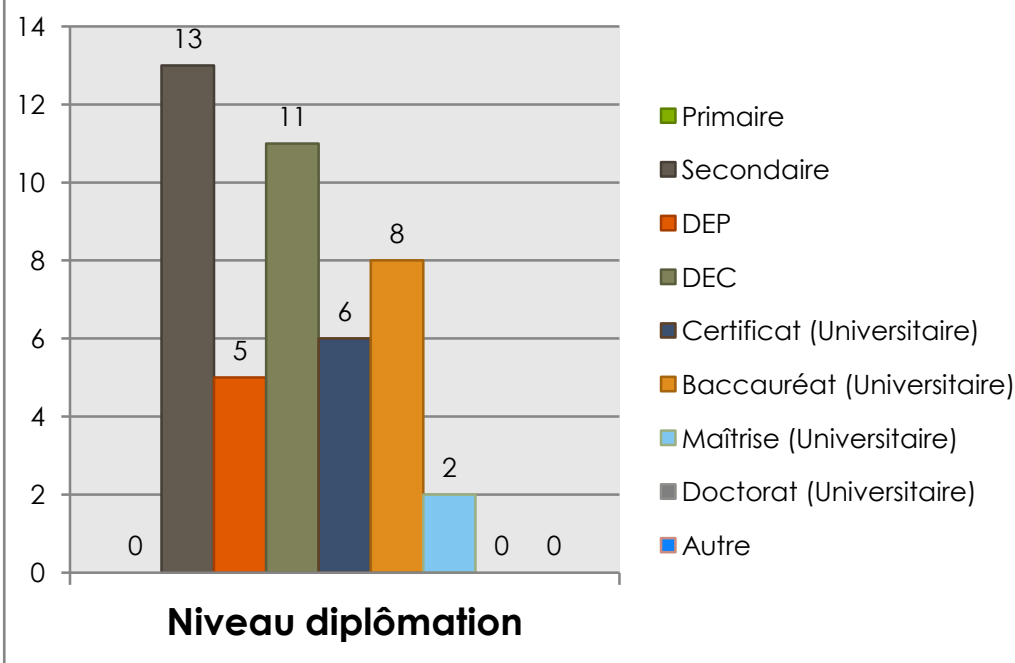
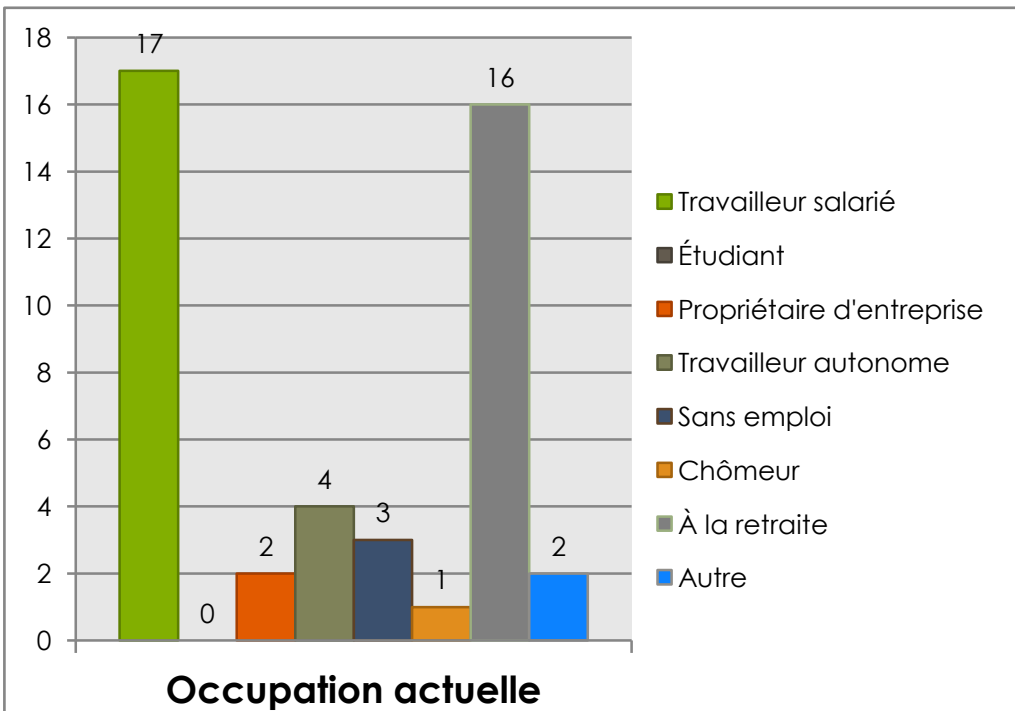
# Identification des répondants



## Rapport à la municipalité



Les résidents permanents le sont depuis 12,5 ans en moyenne, tandis que les villégiateurs le sont depuis 15,7 ans en moyenne.



Il est clair que le besoin commercial prioritaire en ce qui a trait à Notre-Dame-de-la-Merci est l'établissement d'un commerce d'alimentation.

Il s'avère que sur les **45** réponses au sondage, **24** concernaient un commerce d'alimentation (53,3%), un résultat qui laisse peu de place à l'interprétation.



Un commerce d'alimentation est vivement réclamé à Notre-Dame-de-la-Merci.

## Besoin commercial prioritaire #1: Commerce d'alimentation

De manière remarquable, les répondants ont souligné leur besoin en ce qui a trait à l'établissement d'un commerce d'alimentation dans leur municipalité. Ce besoin, largement exprimé sur place et par le biais du sondage, a été identifié davantage par des femmes (66%). Les **personnes âgées de 45 à 54 ans** ont exprimé ce besoin dans proportion de 21% tandis que celles **âgées de 55 à 64 ans** représentent la moitié des répondants. 82% des répondants provient de Notre-Dame-de-la-Merci, et sont soit **résidents permanents** (57%), soit **villégiateurs** (28%). 32% sont des **travailleurs salariés** et 43% sont des **retraités**.

### Caractéristiques commerciales souhaitées

- Produits de consommation courante et de base.
- Serait situé au cœur du village.
- Grandeur modeste mais belle variété de produits incluant les produits du terroir.
- Pourrait voir le jour sous forme de coopérative.

⇒ **35%** des répondants visiteraient ce commerce entre **2 et 4 fois** par mois, **30%** de **5 à 7 fois** et **20%** **11 fois et plus** et ce, majoritairement la semaine avec une nette préférence pour le jeudi (**20%**).

⇒ **30%** des répondants s'y rendraient entre **13h et 15h**, **25%** entre **9h et 11h**.

⇒ **50%** des répondants y dépenseraient plus de **50\$** par personne et par visite.



# SADC

Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

MATAWINIE

## Pour plus d'information :

Visitez le site « Entreprendre en Matawinie » au [www.entreprendrematawinie.com](http://www.entreprendrematawinie.com)

- Recherche par secteur d'activité ou municipalité
- Besoins commerciaux prioritaires exprimés par les répondants
- Tous les rapports concernant l'étude commerciale Matawinie

Communiquez avec la SADC Matawinie au 450 883-0717 ou sur [matawinie.qc.ca](http://matawinie.qc.ca)

- Services-conseils
- Financement
- Aide au démarrage d'entreprise

Rédigé par Charlène Guertin  
Chargée de projet à l'Étude commerciale Matawinie

En collaboration avec les conseillers aux entreprises et la SADC Matawinie

2016



MUNICIPALITÉ DE  
**Notre-Dame-de-la-Merci**

**Canada**

Développement économique Canada pour les régions du Québec  
appuie financièrement la SADC