

Rapport Étude commerciale Matawinie

Municipalité de Saint-Côme

Mars à juin 2016

SADC

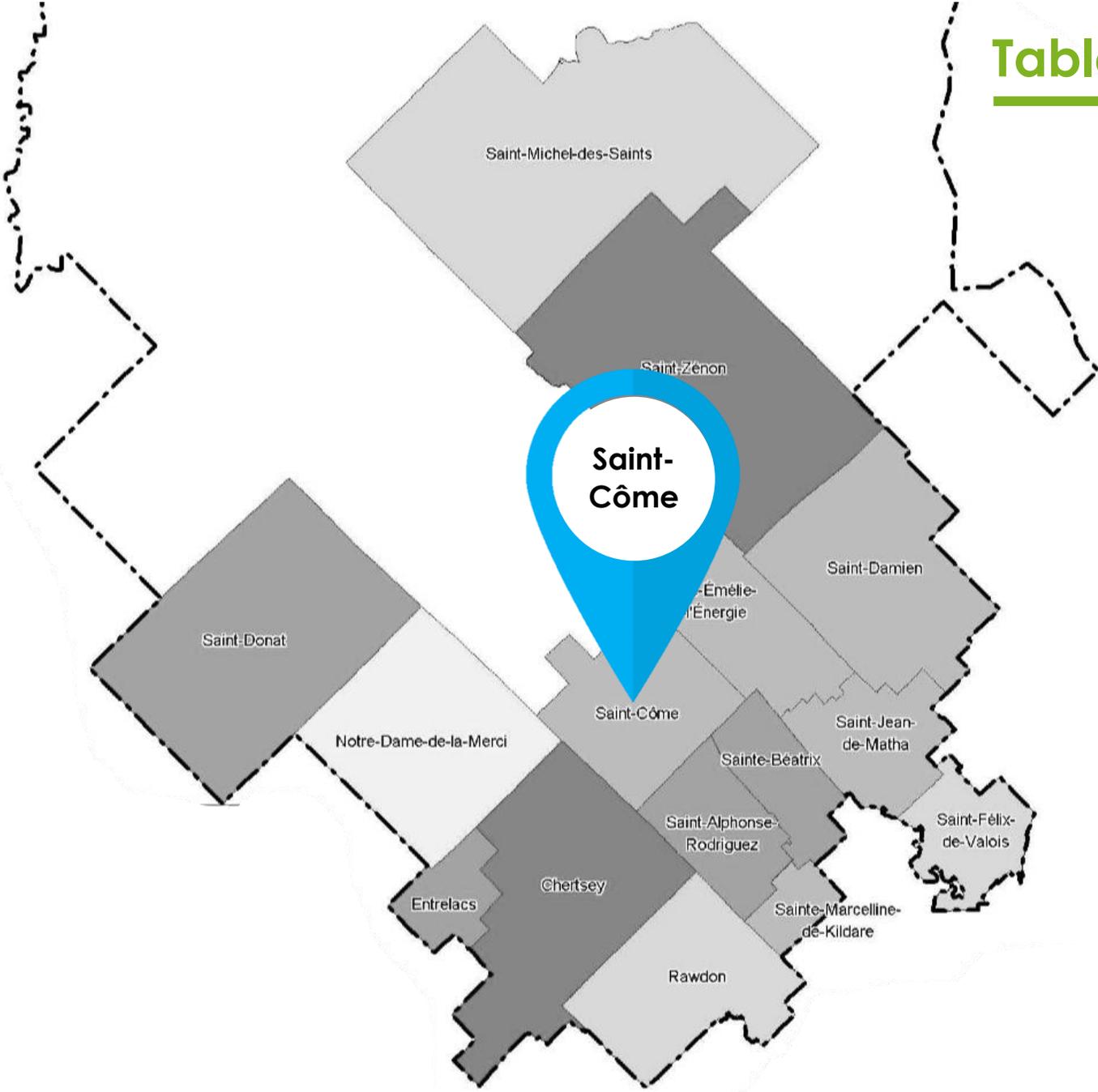
Société
d'aide au développement
de la collectivité

MATAWINIE



SAINT-CÔME
*Au rythme du
plein air!*

Table des Matières



Page 3- Portrait socio-démographique

Page 4- Portrait des entreprises

Page 5- Méthodologie et identification des répondants

Page 7- Besoin commercial #1

Page 8- Besoin commercial #2

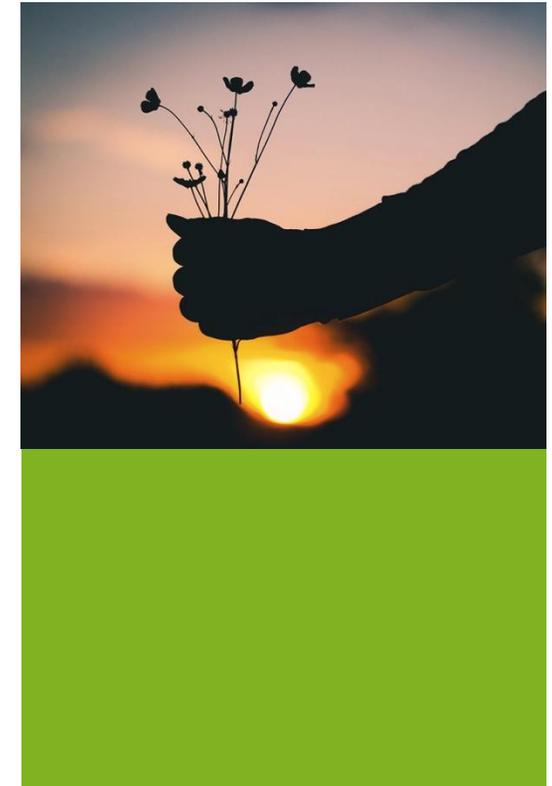
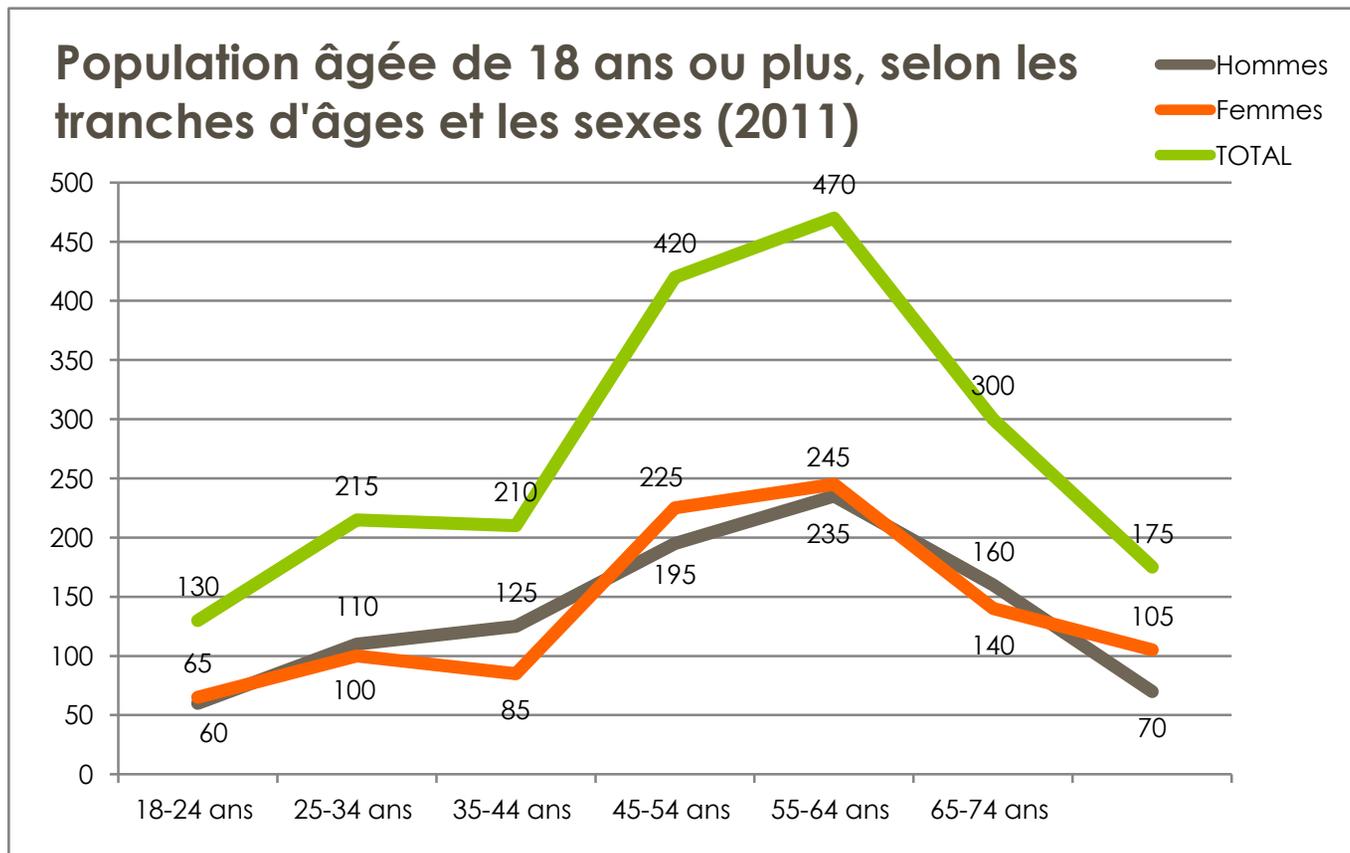
Page 9- Besoin commercial #3

Portrait socio-démographique de Saint-Côme

Saint-Côme est davantage connue pour son offre touristique variée, son emplacement unique aux portes du parc national du Mont Tremblant et son caractère festif représenté par son festival d'été et celui d'hiver qui attirent des milliers de personnes chaque année. Municipalité qui offre aussi beaucoup de services, elle est appréciée autant par les jeunes familles que les aînés.

Le revenu médian des personnes âgées de 15 ans ou plus était de 18 394\$ en 2006, soit un revenu médian relativement bas par rapport aux autres municipalités à l'étude. Le **revenu médian des salariés** (15 ans ou plus) était de 36 772\$ en 2010, tandis que leur **revenu moyen** était de 36 238\$.

Les personnes âgées de 55 à 64 ans représentent la tranche d'âges ayant un poids démographique le plus important totalisant 21,3% de la population de Saint-Côme.



- ⇒ Population 2011 (Stat.Canada) : **2 198**
- ⇒ Total des personnes de plus de 18 ans (2011) : **1 920** (~955 H et ~965 F).
- ⇒ Poids démographique de la tranche d'âges la plus importante (les personnes de 55-64 ans) = **21,3%**

Portrait des entreprises de Saint-Côme

Portrait des entreprises	Nombre
Administrations publiques	1
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	19
Arts, spectacles et loisirs	7
Autres services, sauf les administrations publiques	7
Commerce de détail	13
Commerce de gros	6
Construction	24
Services d'enseignement	3
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0
Fabrication	8
Finance et assurances	5
Gestion de sociétés et d'entreprises	4
Hébergement et services de restauration	17
Services immobiliers et services de location et de location à bail	5
Industrie de l'information et industrie culturelle	1
Services professionnels, scientifiques et techniques	2
Soins de santé et assistance sociale	3
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	7
Transport et entreposage	11
TOTAL	143

Source : 2010-Module d'Information Géographique (Réseau des SADC et CAE du Québec)

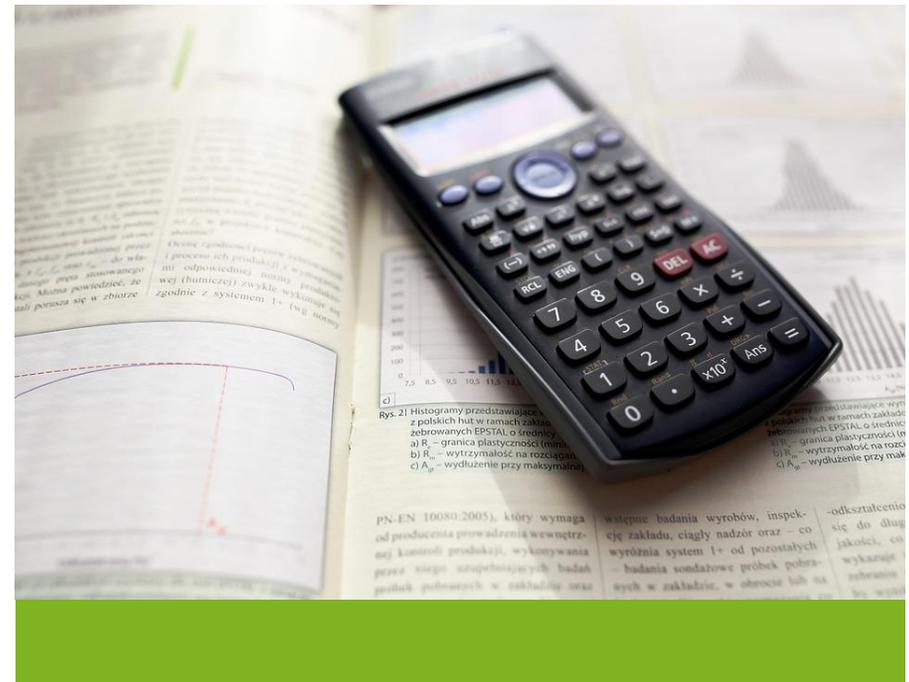


Les secteurs de la **construction**, de **l'agriculture, foresterie, pêche et chasse** et de **l'hébergement et services de restauration** sont les secteurs d'entreprises les plus présents à Saint-Côme

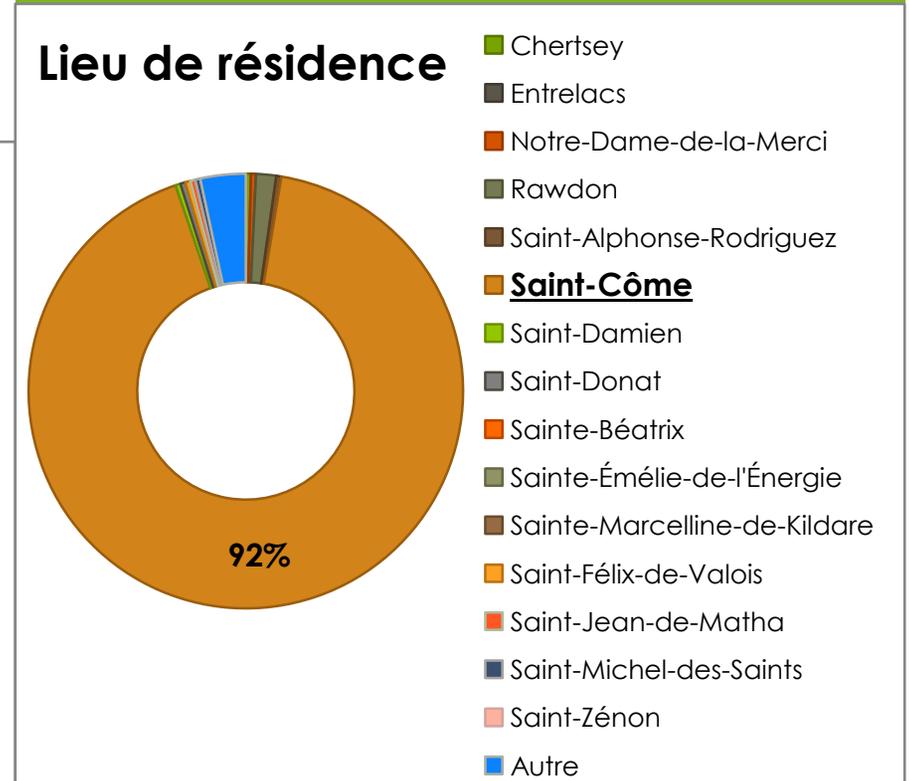
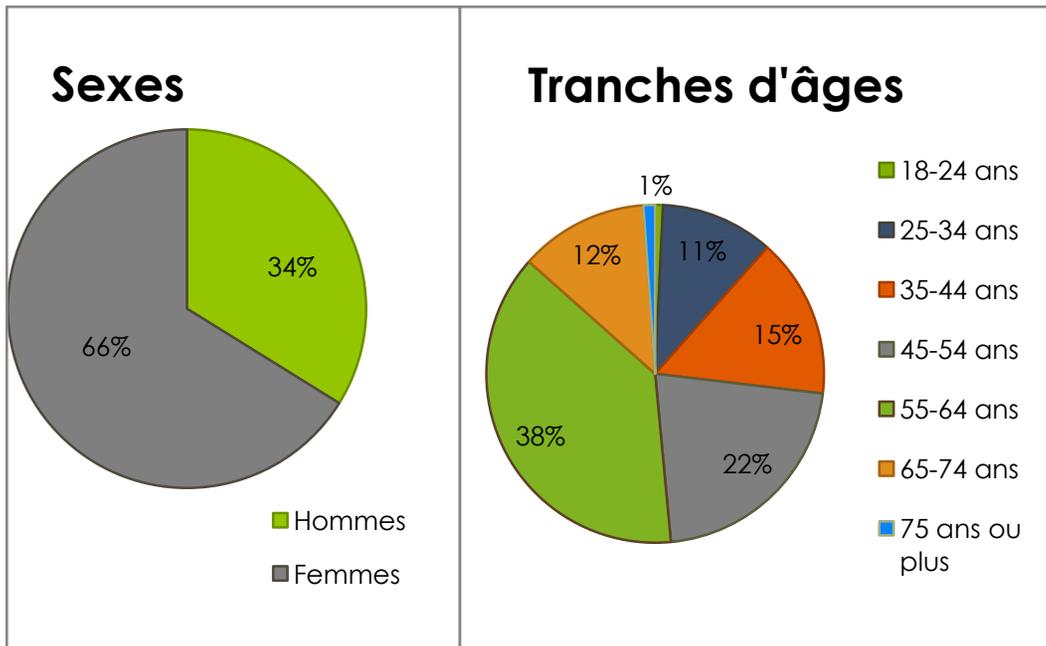
Méthodologie

La première étape de l'Étude commerciale Matawinie a été de consulter la population en ce qui a trait aux besoins en commerces et services. Pour ce faire, des animations de milieu se sont tenues à divers endroits et moments stratégiques et un sondage en ligne a été rendu disponible entre mars et juin. Quelques **268** réponses ont été amassées pour la municipalité de Saint-Côme. Ce qui fait un taux de réponse de **14,0%** (Selon la méthode de calcul empirique de L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing du Canada).

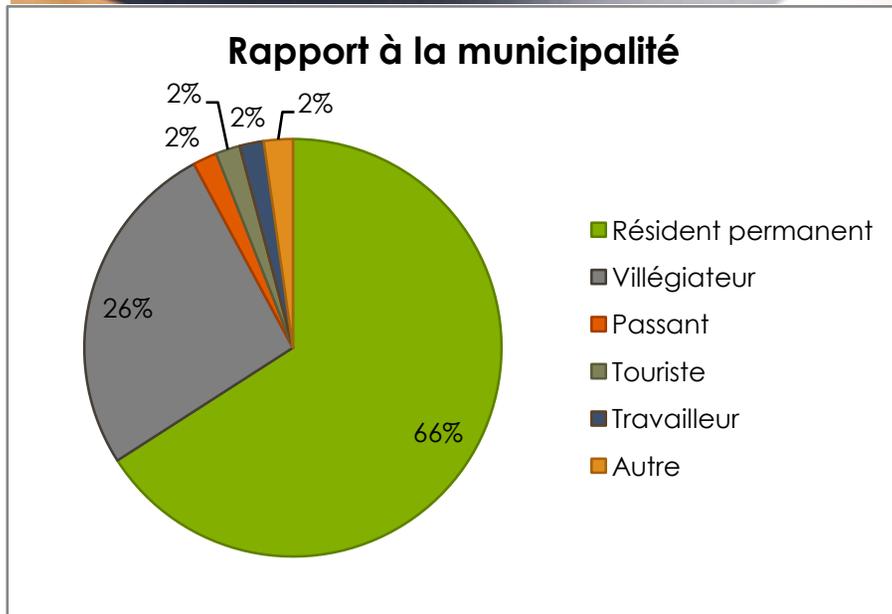
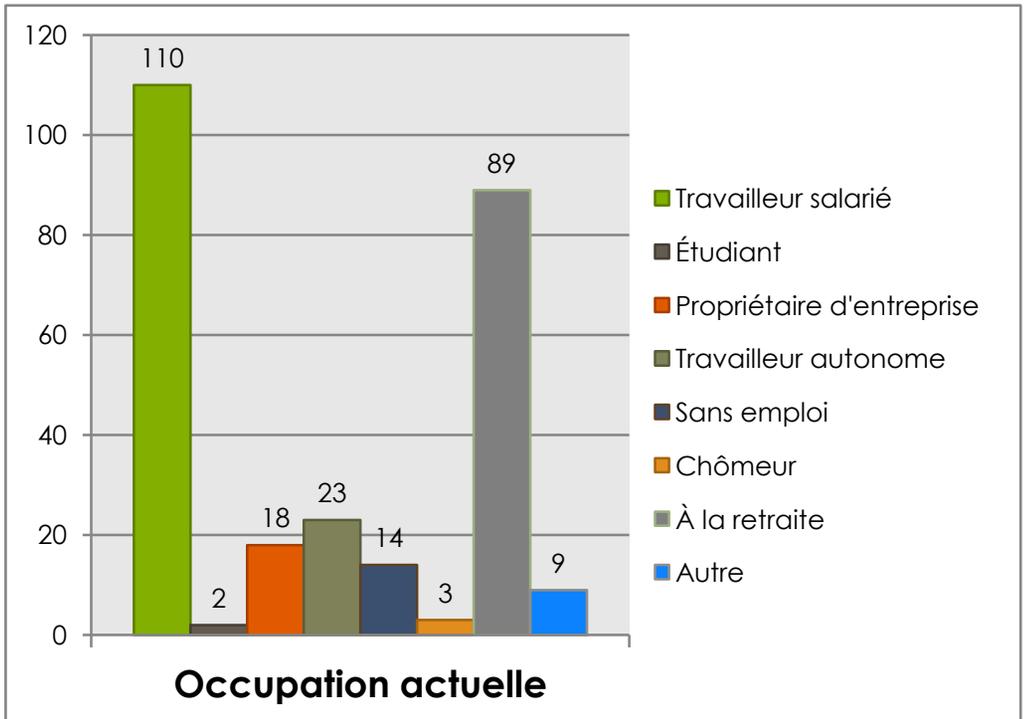
Les données ont ensuite été compilées afin de faire ressortir les trois grands besoins commerciaux prioritaires pour la municipalité et ce, selon ce qui a été identifié par les répondants.



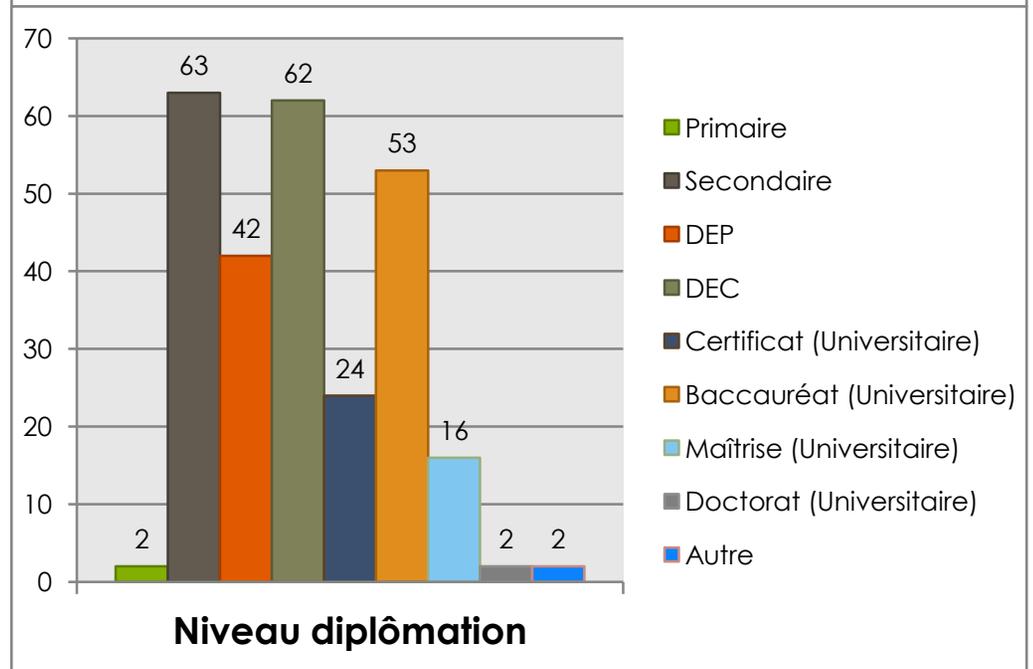
Identification des répondants



Identification des répondants



Les résidents permanents le sont depuis 14,7 ans en moyenne, tandis que les villégiateurs le sont depuis 16,6 ans en moyenne.



Besoin commercial prioritaire #1 :

Bonification de l'offre en services alimentaires

L'accès à des produits biologiques, des aliments en vrac, de pains artisanaux et de produits du terroir est un besoin exprimé par plusieurs répondants et ce, dans une volonté de mieux s'alimenter. Ce service pourrait très bien faire partie de la bonification de l'offre des commerces déjà existants à Saint-Côme ou pourrait faire l'objet de l'établissement d'un nouveau commerce dans la municipalité selon les répondants.

Sur les **268** réponses au sondage, **28** exprimaient ce type de besoin (10,4%).

Caractéristiques commerciales souhaitées

- Produits artisanaux et du terroir.
- Produits biologiques de qualité.
- Produits en vrac.

À retenir : Beaucoup de répondants souhaitent améliorer leur alimentation et ont une préoccupation environnementale importante.



Plusieurs répondants ont souligné l'intérêt d'avoir accès à de nouveaux services alimentaires à Saint-Côme.

À 64% exprimé par des femmes, ce besoin a été souligné à 33% par des **personnes âgées de 35 à 44 ans** et à 28% par des **personnes âgées de 55 à 64 ans**. 92% des répondants proviennent de Saint-Côme, 69% sont **résidents permanents** et 19% **sont villégiateurs**. 47% des réponses proviennent de **travailleurs salariés** et 28% **de retraités**.

⇒ **55% des répondants visiteraient ce commerce 2 et 4 fois par mois et 27% entre 5 et 7 fois.**

⇒ **Les achats se feraient surtout sur semaine (27%) et les fins de semaine (18%) avec une nette préférence pour le samedi (36%).**

⇒ **Les plages horaires les plus populaires seraient entre 9h et 11h (36%), 11h et 13h (27%) et 13h et 15h (18%).**

⇒ **27% des répondants y dépenseraient de 20\$ à 25\$ par personne et par visite, 18% de 40\$ à 45\$ et 18% de 45\$ à 50\$.**

La présence d'un restaurant gastronomique à Saint-Côme serait un bel atout pour la municipalité, selon les répondants.



Que ce soit une table champêtre mettant en vedette des produits locaux de qualité, ou un restaurant où des menus « découverte » typiquement italiens, thaïs ou français y sont servis, une multitude de répondants ont exprimé leur besoin en la matière. Il s'avère que, selon eux, l'établissement d'un tel restaurant à Saint-Côme viendrait aussi combler la clientèle touristique active tout au long de l'année dans la municipalité.

Sur les **268** réponses au sondage, **25** concernaient un tel type de restaurant (9,3%).

Besoin commercial prioritaire #2 : Restaurant gastronomique

Que ce soit pour la clientèle touristique que pour les résidents avides de distinction, un restaurant gastronomique aurait avantage à s'installer à Saint-Côme, selon les répondants. Ce besoin, surtout exprimé par des **hommes** (68%), touche surtout les **personnes de 45 à 64 ans** (77%). 86% de ces personnes proviennent de Saint-Côme et sont soit des **résidents permanents** (45%) soit des **villégiateurs** (45%). 45% sont des **travailleurs salariés** et 32% sont **à la retraite**.

Caractéristiques commerciales souhaitées

- Menus distingués (poissons, fruits de mer, thaïs, français, italiens, tapas, cuisine moderne et créative, etc.).
- Belle ambiance chaleureuse.
- Produits locaux à l'honneur.

⇒ **91% des répondants s'y rendraient entre 2 et 4 fois par mois et ce, en grande part (27%) durant la fin de semaine avec une nette préférence pour le vendredi (27%) et le samedi (30%).**

⇒ **86% des répondants s'y rendraient entre 17h et 21h.**

⇒ **41% des répondants y dépenseraient plus de 50\$ par personne et par visite et 59% y laisseraient entre 20\$ et 45\$.**

Bien que des services de santé sont disponibles à Saint-Côme, de nombreux répondants ont souligné leur besoin en ce qui a trait à l'accès aux services d'une clinique sans rendez-vous, permettant de traiter les urgences.

Sur les **268** réponses au sondage, **24** concernaient ce type de services (9,0%).



Des services de santé de type sans rendez-vous et pour traiter les urgences sont souhaités à Saint-Côme.

Besoin commercial prioritaire #3 : Bonification de l'offre en services de santé

Des services de santé sont déjà en place à Saint-Côme. Une clinique, mise sur pied en collaboration avec la municipalité, permet d'avoir accès aux services de prélèvements sanguins tous les lundis, d'un médecin, une journée par semaine et d'une infirmière en milieu rural (55 ans et plus), tous les mardis. Par contre, c'est au niveau du sans rendez-vous et des urgences que le besoin se fait sentir le plus. Identifié à 83% par des femmes, ce besoin a été souligné en grande partie par les **personnes âgées de 55 à 64 ans** (35% des répondants) et ce, bien que les tranches d'âges inférieures (45 à 54 ans) et supérieures (65 à 74 ans) se soient aussi exprimées là-dessus. **100%** des répondants proviennent de Saint-Côme et sont soit **résidents permanents** (70%), soit **villégiateurs** (22%). 30% sont des **travailleurs salariés** et 44% sont des **retraités**.

Caractéristiques commerciales souhaitées

- Sans rendez-vous 7 jours sur 7.
- Disponible pour les urgences.

⇒ **61%** des répondants auraient recours à ces services entre 2 et 4 fois par année, **41%** durant la semaine et **18%** durant les fins de semaine.

⇒ **64%** des répondants s'y rendraient entre 9h et 11h.

⇒ **91%** des répondants souhaitent que ces services soient publics tandis que **9%** soutiennent que cela importe peu.



SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

MATAWINIE

Pour plus d'information :

Visitez le site « Entreprendre en Matawinie » au www.entreprendrematawinie.com

- Recherche par secteur d'activité ou municipalité
- Besoins commerciaux prioritaires exprimés par les répondants
- Tous les rapports concernant l'étude commerciale Matawinie

Communiquez avec la SADC Matawinie au 450 883-0717 ou sur matawinie.qc.ca

- Services-conseils
- Financement
- Aide au démarrage d'entreprise

Rédigé par Charlène Guertin
Chargée de projet à l'Étude commerciale Matawinie

En collaboration avec les conseillers aux entreprises et la SADC Matawinie

2016

SAINT-CÔME
Au rythme du plein air!

Canada

Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC