

UNE RÉFLEXION QUI EN VAUT LE PRIX

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

MATAWINIE

STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION

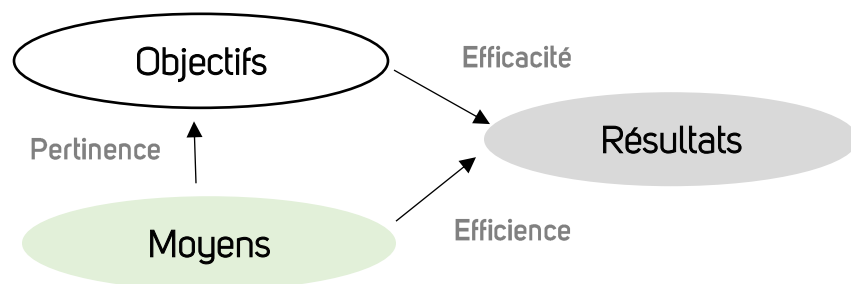
Vous avez créé un excellent produit ou service.

Maintenant, comment vous y prendrez-vous pour le faire connaître et le vendre? Il vous faudra déterminer à qui vous allez présenter votre nouveau produit ou service, à quel moment vous le mettrez sur le marché et à quel endroit, ainsi que de quelle façon vous vous y prendrez pour le faire. Mettez toutes les chances de votre côté en utilisant les réseaux et les ressources à votre disposition.

Vous opérez depuis plusieurs années :

- Est-ce que vos produits ou services répondent toujours aux besoins de vos clients?
- Vous démarquez-vous de la concurrence par votre offre?
- Est-ce que les besoins de votre clientèle ont changés avec le temps?
- Avez-vous adaptés vos produits ou services dans le temps?
- Avez-vous un plan marketing? Marketing web?
- Prenez-vous un temps d'arrêt annuellement pour réévaluer votre stratégie?
- Mesurez-vous l'impact de vos efforts de commercialisation?

En élaborant une stratégie de commercialisation, vous **concentrerez vos efforts à des tactiques qui rapportent**, vous serez en mesure de mieux comprendre l'impact de votre marketing sur les ventes et ainsi de **réajuster votre stratégie** au besoin.



Élaborez votre stratégie de commercialisation... une étape à la fois!

- Définissez votre marché et surtout votre clientèle cible
- Analysez votre environnement concurrentiel et en quoi vous vous distinguez
- Déterminez votre stratégie de produit, prix, promotion et distribution
- Élaborez votre objectif de commercialisation est vos tactiques
- Planifiez la mise en œuvre, les coûts et les outils de mesure

CONTACTEZ NOUS

Société d'aide au développement de la collectivité MATAWINIE
1009, rue Principale, Saint-Alphonse-Rodriguez (Québec) J0K 1W0
1 888 880-7824 sadc@matawinie.qc.ca www.matawinie.qc.ca

