

# WEB & MÉDIAS SOCIAUX

SADC

Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

MATAWINIE

## STRATÉGIE MARKETING WEB

### Pourquoi êtes-vous présent sur le web? Évitez de vous lancer aveuglément!

Avant de vous lancer sur le web et les médias sociaux encore faut-il vous poser les bonnes questions :

- Pourquoi allez-vous sur le web?
- Vous vendez-quoi?
- À qui s'adresse votre produit ou service?

Pour atteindre vos cibles et ultimement augmenter vos ventes, il faut avoir un objectif clair et une stratégie pour l'atteindre. Pour se faire il faut au préalable connaître son produit, sa clientèle, ses segments de marché, cibler son client type et de bien connaître ses habitudes de consommations.

### Élaborez votre stratégie de marketing web... une étape à la fois!

Une stratégie marketing est un plan d'action à court, moyen et long terme qui détermine les actions à réaliser afin d'optimiser la présence en ligne de votre entreprise grâce aux canaux de marketing web.

Votre stratégie s'élabore selon les **grandes étapes** suivantes :

1. Définir une stratégie marketing web
2. Bâtir une présence web optimisée
3. Générer du trafic sur votre site et ultimement des ventes via vos principaux canaux de marketing web : référencement (naturel et payant), marketing de courriel & médias sociaux
4. Analyser les résultats et adapter la stratégie



### Quels moyens choisir? Par où commencer? Pourquoi? Pour rejoindre qui?

*Site web / boutique en ligne / blogue / Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram / YouTube / placement média / add words / Flickr / Pinterest / #tag / Google Mon entreprise / infolettre / envois courriels / ...*

**Il faut se poser les bonnes questions, pour choisir les bon outils!**

### CONTACTEZ NOUS

Société d'aide au développement de la collectivité MATAWINIE  
1009, rue Principale, Saint-Alphonse-Rodriguez (Québec) JOK 1W0  
1 888 880-7824 [sadc@matawinie.qc.ca](mailto:sadc@matawinie.qc.ca) [www.matawinie.qc.ca](http://www.matawinie.qc.ca)