

NOM DE L'ENTREPRISE : _____

MODÈLE D'AFFAIRES

DATE : _____



PARTENAIRES STRATÉGIQUES	ACTIVITÉS STRATÉGIQUES	PROPOSITION DE VALEUR	RELATION CLIENT	SEGMENTS DE MARCHÉ
	7		4	
	RESSOURCES STRATÉGIQUES		CANAUX DE DISTRIBUTION	
6	8	2	3	1
STRUCTURE DE COÛTS			GÉNÉRATEURS DE REVENUS	
9			5	